

## Benchmarking

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: Tehnicki fakultet Mihajlo Pupin

### Uvod

“Benchmarking je neprekidan, sistematski nacin ocenjivanja proizvoda, usluga i poslovne obrade organizacije koji je prepoznatljiv po prezentaciji najbolje prakse u svrsi napredka organizacije.”(1) Benchmarking se definise na razlicite nacine. Prema jednoj od cesto navodjenih definicija, koja je razvijena od strane Americkog centra za produktivnost i kvalitet , benchmarking predstavlja sistematski i kontinuirani proces merenja koji služi kao baza za poredjenje.

Pre svega, to je istrazivanje i posmatranje najbolje prakse konkurenata, odnosno traganje za najboljim industrijskom praksom. Benchmark predstavlja standard kvaliteta, koji služi kao baza za poredjenje vlastitog poslovanja sa poslovanjem onih preduzeca koja postizu najbolje rezultate.

Benchmarking omogucava preduzecu da uci na iskustvima drugih, ali ovaj proces je vise od kopiranja.

Ovaj proces je visoko postovan svuda u svetu jer je mnogim svetskim kompanijama pomogao da opstanu ili da se ponovo “dignu na noge”.

Benchmarking je sastavni element filozofije upravljanja ukupnim kvalitetom (TQM) odnosno kulture trajnog unapredjenja posla.

Japan je sredinom dvadesetog veka prakticno operacionalizovao benchmarking. Slali su emisare sirom sveta, a pre svega u SAD, da pronadju najbolju praksu u odredjenim oblastima, koja bi se mogla primeniti i u japanskoj privredi. Zahvaljujuci tome, Japanci su uspeali da od relativno zaostale zemlje stvore svetsko чудо, da ostvari ekonomski rast koji nije zabelezila nijedna zemlja na svetu.

Prva kompanija koja je pocela da primenjuje benchmarking na naucnoj osnovi bila je poznata korporacija “Xerox”. Menadzment rukovodstva ove korporacije je benchmarkingom uspeo da se suprotstavi svetskoj konkurenciji.

Ova kompanija je nakon primenjenog benchmarkinga uspeala da proizvede kvalitetnije aparate za kopiranje, po nizim cenama, sa nizim troškovima eksploatacije i održavanja, boljeg dizajna i drugih performansi koje su zahtevali kupci.

U intervjuu sa Robertom Kampom (otac benchmarkinga), on govori da je u pocetku Xerox veoma mnogo i brzo gubio na trzistu i da je ova kompanija hitno morala da ucini nesto kako bi dovela do ponovnog rasta.

Tako da je onda primenjen benchmarking i to je bio prvi put ali je vrlo uspesno funkcionisalo. Ljidi su pronalazili mnogo razliga da primenjuju ovaj proces. Danas kompanije koje su deo TQM-a obicno priznaju da imaju neprekidan napredak zahvaljujuci primeni benchmarkinga. Postavlja se pitanje zasto je to tako?

Pa verovatno jer svi mi moramo da ucimo od drugih. I to predstavlja benchmarking. (2)

Tipovi benchmarkinga

-Interni benchmarking

-konkurentski benchmarking

-funkcionalni benchmarking

-generalni benchmarking

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)